

李景阳

“发现真实需求，
做出优质产品。”



电话：18955471120

通讯地址：青岛市黄岛区长江西路 66 号

求职意向：

年龄：21 岁

邮箱：18955471120@163.com

产品经理

教育背景	项目经历
2023.9 - 至今 (27 届) 中国石油大学 (华东) (211、双一流) 专业：自动化 Github 主页：https://github.com/yongze233-ctrl	— 2026.4 - 至今 故事坞——AI 小说生成平台 负责人 项目概述：项目网站 novel.glorch.top，面向网文创作者的 AI 长篇协作工具，以「多 Agent 协同 + 人审闭环」解决长篇 AI 写作跑偏、人设崩塌、伏笔丢失三大痛点，差异化于单章续写型工具。 项目进展：商业化二测中，注册用户 500+，付费转化率 9%，7 日创作留存 42%，单用户日均 AI 调用 18 次；已跑通 百万字级长篇连载流程。 个人角色：需求调研与竞品分析、产品定义与流程设计、PRD、商业化规则设计落地、核心业务逻辑开发，从 0 到 1 上线并运营至二测。 项目背景与用户洞察： 网络小说创作是典型的高自由、强叙事、跨章节场景。30 万字以上的长篇创作者普遍面临三个痛点：① 写到后期忘了前期埋的伏笔；② 角色性格前后矛盾；③ 剧情方向逐渐跑偏不自知。市面现有 AI 写作工具均停留在“输入上一章输出下一章”的单次生成模式，无法系统性解决上述问题。通过用户访谈与竞品分析（星月写作、蛙蛙写作等），发现市场空白，由此确立产品方向。 核心产品设计： ① 三 Agent（规划/正文/评审）+ 人审 Gate 闭环，每章入库前强制一致性校验；② Chunk 分组写作（3-5 章/组，先纲后文再入库）+ 长篇状态记忆（角色/伏笔/世界观自动维护）；③ 积分+订阅双模式商业化 + Skill 资产化（作者 Skill 变现、营销 Skill 覆盖完本→上架全链路）。
专业技能	
★ 专业技能 1 产品能力 - PRD 撰写 - 用户调研与竞品分析 - 原型搭建 - 产品设计与 demo 验证 2 AI / 技术能力 - 了解 Prompt Engineering、Context Engineering、Harness Engineering - 深度使用 Codex、Claude code、Opencode、Cursor、Trea 等 AI 编程工具，并且有成功项目落地 - 了解并深度使用原型工具，如墨刀 - 有项目经验：负责 Hermes 中文社区搭建与运营，平台垂直流量 10w+。	— 2026.7 - 至今 漫界——AI 漫画生成平台 负责人 项目概述：面向网文 IP 的 AI 漫画生产平台。 洞察：网文漫画化长期依赖人工画师逐格绘制，单本制作周期以月计，大量中小 IP 无力承担，市场存在「快生产 × 低成本」的结构性空白。由此确立产品方向：把专业漫画生产流程产品化，让作者只需审核、机器完成绘制。 项目进展：端到端五阶段管线全流程跑通，网文导入到成品漫画由人工数周压缩至一周；整合 3 家图像模型降级路由，16 路并发压测稳定出图（单张均 29.4s），并发稳定性由 23/24 失败修复至全过；单页生成成本测算至规模化可商用区间，全量自动化测试 396 项全绿。 首轮内测已完成：内测用户 10 人，完成 3 部网文到漫画的完整生产验证，内测用户满意度达 70%。 个人角色：产品定义、功能设计、流程设计、验收标准制定；技术方案决策（模型路由/档位体系/并发策略）；使用 Codex、Claude code 等 AI 编程工具主导核心功能落地。 关键决策：① 切入「网文→漫画」而非原创漫画——直接复用已成熟的网文 IP 存量，降低冷启动获客成本；② 定义五阶段管线（导入→改编→分镜→出图→排版→导出）并设 Review Gate 人审断点——把「质量源于人审」作为产品核心，而非纯自动化；③ 以「角色一致性」为第一产品力——三视图、照片起稿、参考图注入，解决 AI 漫画最具痛感的「角色崩脸」；④ 商业化分层设计：免费/创作者/专业/工作室四档 + 按档位开放模型能力，对齐不同付费能力的用户群。
实习经历	
2026.3.2 – 2026.7.6 极鲸云（青岛）网络科技有限公司 产品经理 1. 负责调研并参与设计公司旗下产品 Temu 选品助手的 1.7.1 版本更新上线。老用户次周留存提升 6pp、选品查询日均次数提高 22%。 2. 独立负责极鲸云数据的竞品追踪功能从设计到上线，通过设计数据阈值以及弹窗提醒，让用户在竞品有重大数据变化时快速得到消息并且跟进。上线后，预警阈值命中准确率 93%，弹窗提醒打开率 45%。 3. 对接客户，组织内测，收集反馈并且积极沟通讨论产品功能优化，累计 200+ 条反馈，需求采纳率 20%。	
竞赛经历	
2025 年 全国大学生统计建模大赛省级二等奖 队长 2025 年 全国大学生数学建模竞赛省级二等奖 队长 2025 年 全国高校计算机能力挑战赛华东赛区本研组二等奖 队长 2024 年 全国大学生统计建模大赛省级三等奖 队长	
个人评价	
定位 产品经理方向。深度使用 Codex、Claude code 等 AI 编程工具 能力 具备从需求洞察、PRD 到核心落地、商业化闭环的完整产品经验。独立定义并落地 项目 两个 AI 内容创作产品（故事坞 AI 小说平台、漫创 AI），一段实习经历 理念 用最大的热情做最好的产品，用踏实的数据驱动每一个决策	

“用产品思维解决问题，
用技术能力驱动增长。”

用户导向 | 数据驱动 | 持续学习 | 结果导向

